

RADIO I TV

Fundacja „Pomoc Polakom na Wschodzie”
ul. Jazdów 10A, 00-467 Warszawa
tel. (+48-22) 628-55-57; 622-07-77; tel./faks (+48-22) 628-30-92
e e-mail sekretariatu: biuro@pol.org.pl ,
e-mail do osoby prowadzącej program: redakcje@pol.org.pl
serwis internetowy: www.pol.org.pl

WNIOSEK O DOFINANSOWANIE W RAMACH PROGRAMU Media polskie na Wschodzie-Radio i TV

1. Informacje o adresie:

Nazwa audycji/radia-TV:

kraj:

adres redakcji /z kodem miejscowości/:

telefon, faks /z numerem kierunkowym do Polski/:

e-mail@.....

adres strony internetowej: http://.....

2. Rachunek bankowy

Nazwa banku w którym wnioskodawca posiada konto

Adres Banku

Nr rachunku

Kod SWIFT (nie dot. rachunków w polskich bankach) .

3. Wydawca

data i miejsce rejestracji audycji:

organ rejestrujący:

Prosimy o załączenie:

1). kopii świadectwa rejestracji stacji radiowej, TV - koncesja /wraz tłumaczeniem na język polski/

Jeśli audycja nadawana jest przez organizację:

2). kopii świadectwa rejestracji i statutu organizacji /wraz z tłumaczeniem na język polski/.

3). kopii umowy o zakupie czasu antenowego

RADIO I TV

redaktor naczelny:

tel. /faks/tel. komórkowy:

e-mail@.....

pozostali członkowie redakcji:

I.p.	Imię i nazwisko	stanowisko w redakcji	zakres odpowiedzialności
1			
2			
3			
4			
5			

4. Jakie przygotowanie posiadają członkowie redakcji do pracy w radiu i telewizji /kursy, szkolenia, staże, praktyki/ ?

.....
.....
.....
.....

5. Informacje o audycji

nazwa audycji:

nazwa rozgłośni radiowej/stacji TV w której emitowana jest audycja:

.....
.....

forma własności rozgłośni/stacji (np. własność prywatna, państwowa, spółka akcyjna itp.)

.....

od kiedy nadawana jest audycja:

częstotliwość ukazywania się audycji:

dzień i godzina nadawania audycji:

zasięg odbioru programu:

liczba odbiorców w przybliżeniu:

procentowy i minutowy udział języka polskiego w audycji:

RADIO I TV

do kogo adresowana jest audycja /np. członkowie stowarzyszenia; młodzież itp./:

.....
.....

podział tematyczny realizowanych audycji /stałe rubryki/:

I.p.	nazwa rubryki	tematyka	czas trwania /w min./	język, w którym jest nadawana
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

6. Czy posiadacie Państwo wersję elektroniczną audycji?

.....
.....

7. Proszę opisać wkład własny w realizację audycji:

.....
.....
.....
.....

8. Jaki sprzęt posiada Państwa redakcja i kiedy został zakupiony /proszę wymienić/:

.....
.....
.....
.....

9. Proszę opisać gdzie mieści się lokal redakcji i gdzie przechowywany jest sprzęt?

.....
.....

10. Proszę podać czy redakcja współpracuje z którąś z polskich organizacji w miejscu emisji audycji:

.....
.....

11. OCZEKIWANA POMOC ZE STRONY FUNDACJI „POMOC POLAKOM NA WSCHODZIE”

a). szkolenia

Lp.	zakres szkolenia	ilość osób	szacunkowy koszt w walucie miejscowej	szacunkowy koszt w USD	szacunkowy koszt w PLN
1					
2					
3					
4					
5					

b). zakup sprzętu

l.p.	sprzęt	szacunkowy koszt w walucie miejscowej	szacunkowy koszt w USD	szacunkowy koszt w PLN
1				
2				
3				
4				
5				

c). koszty emisji i przygotowania audycji

l.p.	przeznaczenie	w walucie kraju zamieszkania	w przeliczeniu na dolary amerykańskie
1	koszty emisji		
2	koszty przygotowania audycji		
RAZEM:			

d). struktura środków wydatkowanych na realizację jednej audycji:

l.p.	nazwa	w walucie kraju zamieszkania	w przeliczeniu na dolary amerykańskie
1	emisja		
2	montaż		
3	udźwiękowanie		
4	praca operatora		
5	wynagrodzenia stałych pracowników; liczba etatów		
6	podatki		
7	inne /podać jakie/		

RADIO I TV

12. Przewidywana struktura środków pozyskanych poza Fundacją na realizację projektu w roku 2006/2007:

I.p.		kwota w walucie miejscowej	kwota w USD	kwota w PLN
1	dotacja z organów administracji państwowej i samorządowej kraju zamieszkania / fundusze dla mniejszości narodowych, itp./			
2	środki uzyskane z reklamy			
3	Inne /podać źródło/			

* Czy kiedykolwiek występowaliście Państwo o dotację opisaną w punkcie 1 powyższej tabeli?

Jeśli **TAK**, to jaki był rezultat wystąpienia?

.....

.....

Jeśli **NIE**, proszę podać przyczynę:

.....

.....

13. Informacje dotyczące planów na rok 2006/2007:

/Proszę opisać jakie nowe projekty w ramach swojej audycji zamierzacie Państwo realizować /np. nowe rubryki, nowi autorzy, konkursy, zwiększenie lub zmniejszenie czasu antenowego, zmiana proporcji językowych audycji, nowe środowiska do których Państwo macie zamiar dotrzeć/:

.....

.....

.....

14. Czy planujecie Państwo założenie strony internetowej w roku 2006/2007? Jeżeli TAK to proszę o wypełnienie poniższej tabelki:

I.p.		w walucie kraju zamieszkania	w przeliczeniu na dolary amerykańskie
1.	koszt założenia strony internetowej		
2.	miesięczny koszt utrzymania strony internetowej		
3.	inne wydatki		
RAZEM:			

15. Proszę o sugestie odnośnie tematyki materiałów, rubryk i kierunków rozwoju serwisu informacyjnego w ramach witryny internetowej „Polska-Polacy” uwzględniających potrzeby i oczekiwania Państwa redakcji:

.....
.....
.....

Załączniki:

- 1). kopia świadectwa rejestracji stacji radiowej, TV – koncesja /wraz tłumaczeniem na język polski/
- 2). kopia świadectwa rejestracji i statut organizacji /wraz z tłumaczeniem na język polski/.
- 3). kopia umowy o zakupie czasu antenowego

.....
miejsowość i data

.....
czytelny podpis redaktora naczelnego
pieczęć

Uwaga: jeśli brakuje miejsca na odpowiedź, proszę rozszerzyć ankietę komputerowo lub dołączyć do wniosku następną kartkę z odpowiednim odnośnikiem do punktu, który Państwo opisujecie.

WAŻNE!

Nie odesłanie ankiety w podanym terminie spowoduje brak dotacji na dofinansowanie emisji w roku następnym. Ankietę należy wypełnić i odesłać do Fundacji w terminie do 15 października 2006r.